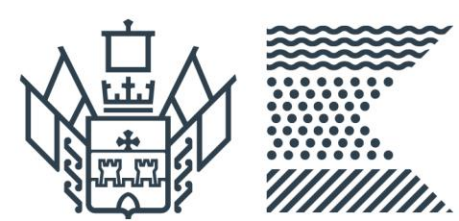


ГКУ КК «ПРИРОДНЫЙ ОРНИТОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК В ИМЕРЕТИНСКОЙ НИЗМЕННОСТИ»

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ООПТ

Что мы делаем не так?



НОВОСТИ

ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПОСЛАНИЯ ПРЕЗИДЕНТА ФЕДЕРАЛЬНОМУ СОБРАНИЮ 20.02.19

Пр-294, п.2а-10

Правительству Российской Федерации обеспечить:

...установление с учетом ранее данных поручений критериев экологического туризма на особо охраняемых природных территориях и усиление правового режима государственных природных заповедников, в том числе в части, касающейся запрета на проведение рубок лесных насаждений и создание объектов капитального строительства.

Срок – 1 июля 2019 г.



СТЕРЕОТИПЫ

ИДЕЯ
«ЗАПОВЕДАНИЯ»

ООПТ =
ЗАПОВЕДНИК

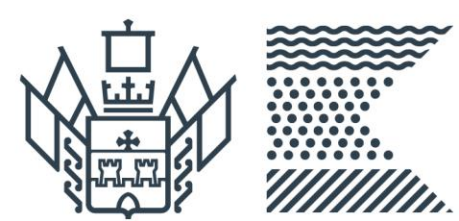
«ТЫ НЕ
ПРОЙДЕШЬ!»

ПРЕДВЗЯТОЕ
ОТНОШЕНИЕ
К ТУРИСТАМ

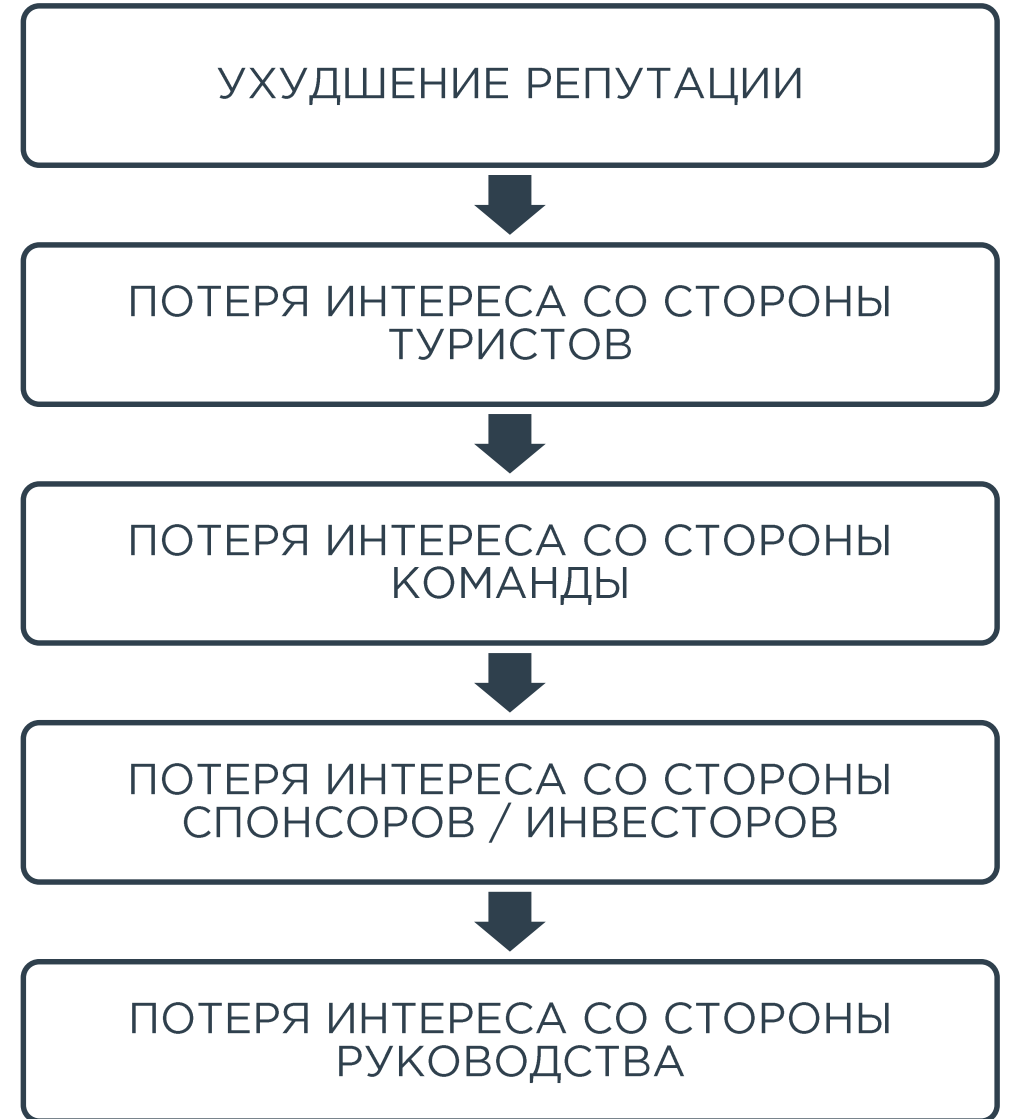
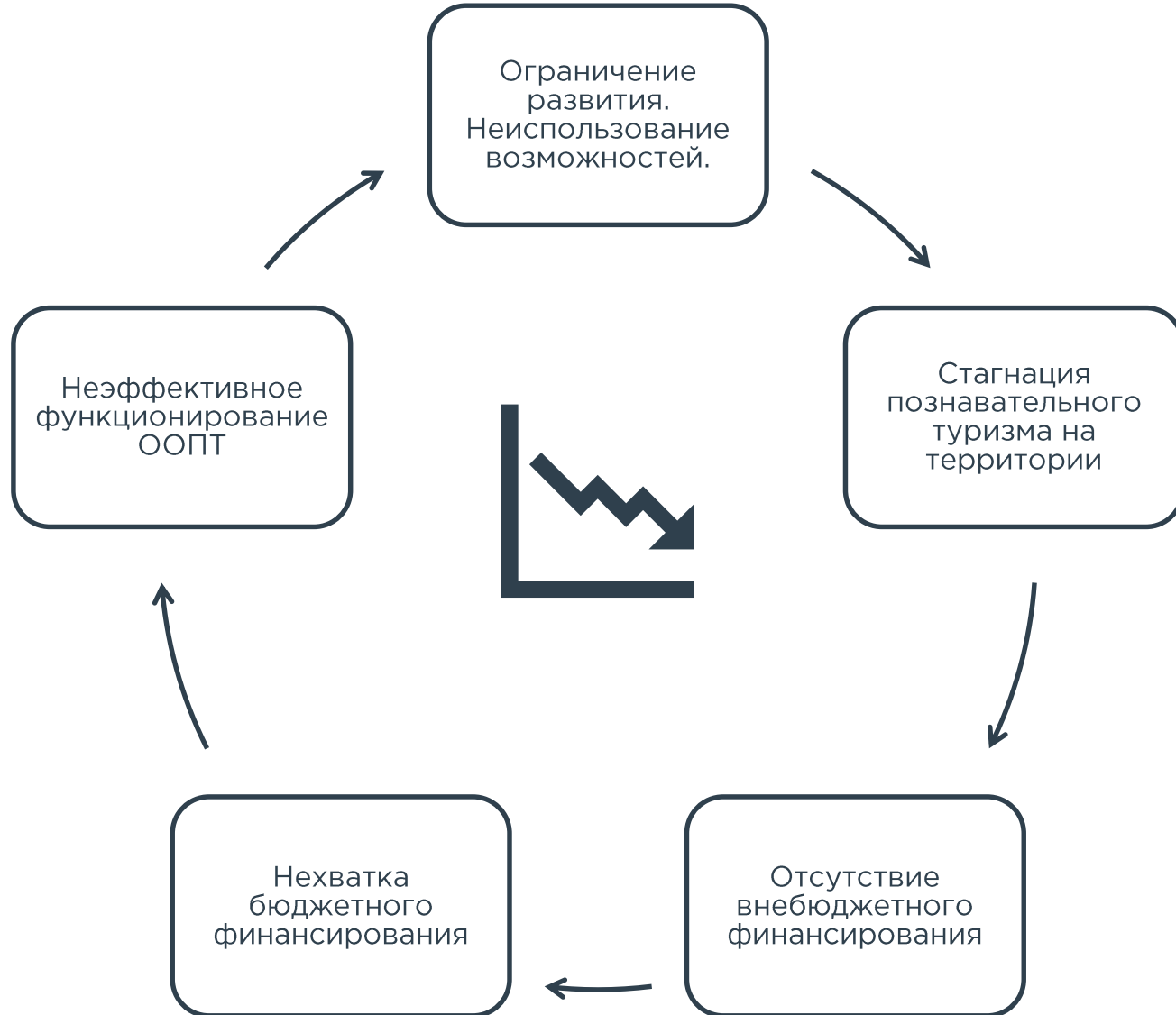
ТУРИСТЫ =
ПРОБЛЕМЫ

«ВАШИ
ОЖИДАНИЯ –
ВАШИ
ПРОБЛЕМЫ»

нет понимания >>> нет поддержки

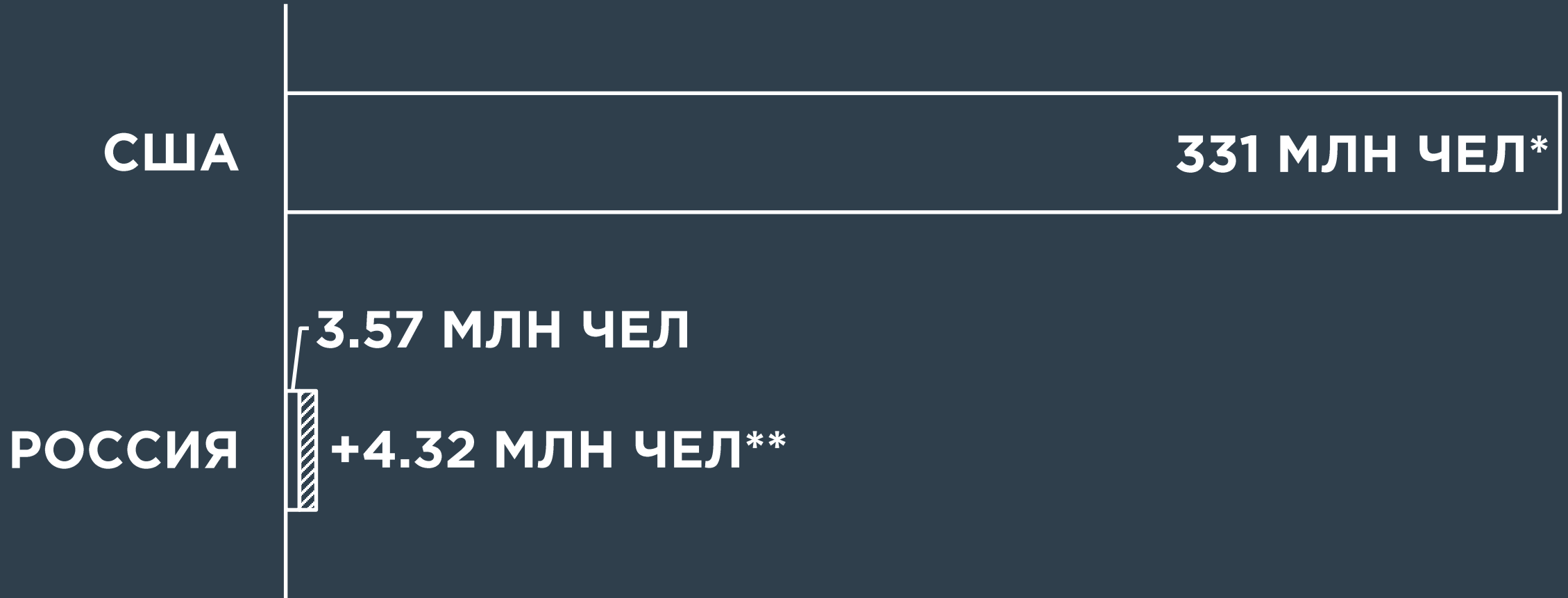


ПОСЛЕДСТВИЯ





ПОСЕТИТЕЛИ ООПТ



* 2017 NATIONAL PARK SERVICE

** 2019 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ЭКОЛОГИЯ
базовое значение и целевой показатель на 2024 год



КТО ВИНОВАТ?



ЭКСПЕРТЫ

- Почти все научные отделы ООПТ игнорируют проблему
- Нет единой позиции по оценке воздействия и нормированию
- Не хватает квалифицированных кадров



ЗАКОНОДАТЕЛИ

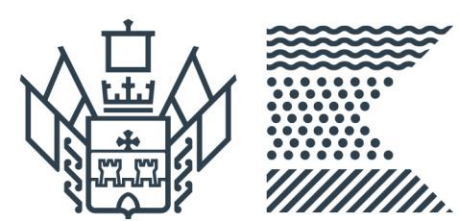
- Имеющейся нормативно-правовой базы недостаточно
- Нет рабочего механизма частно-государственного партнерства
- Единая правоприменительная практика отсутствует



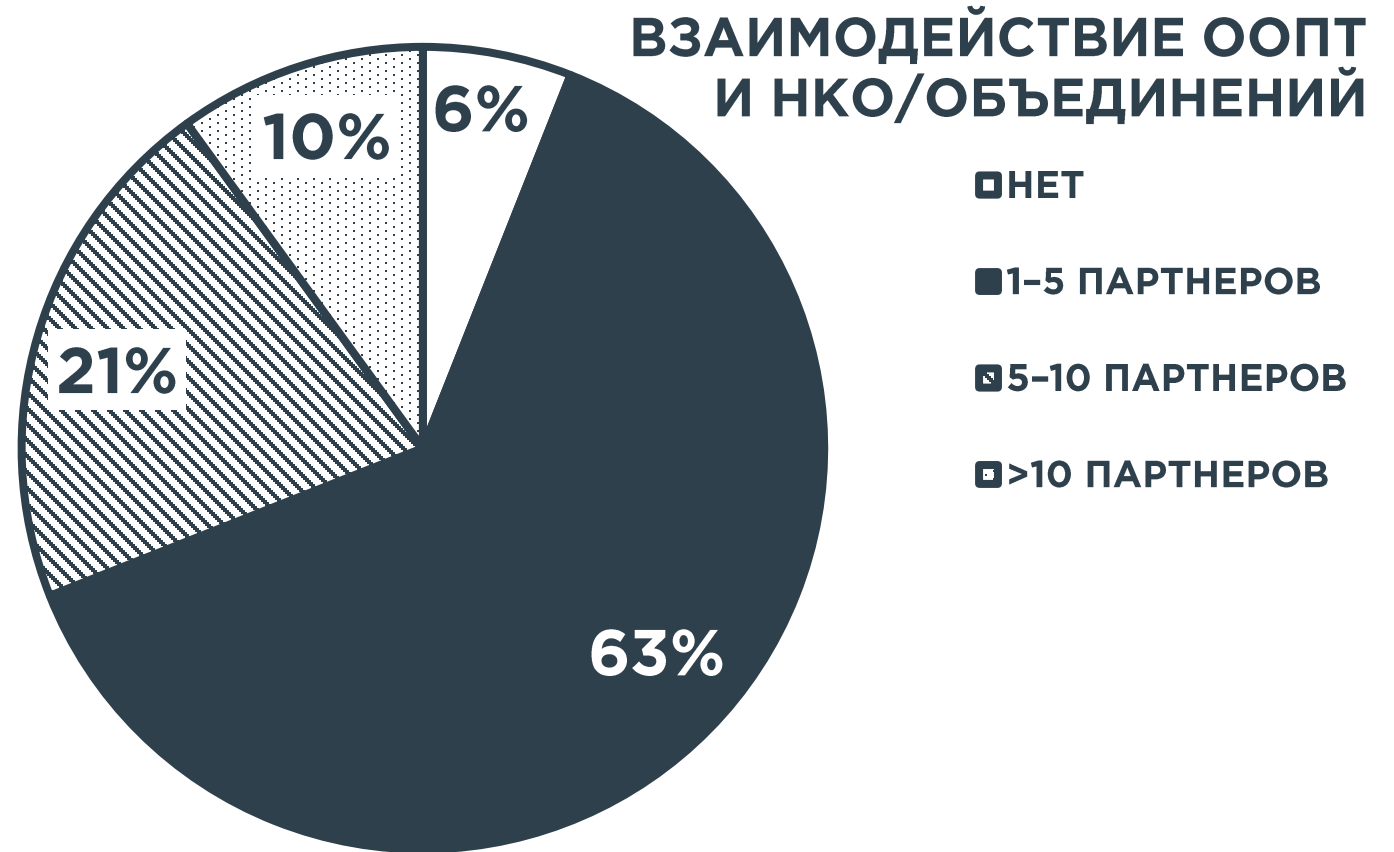
ИНВЕСТОРЫ

- Пренебрежение качественной экспертизой проектов
- Низкий уровень осознания ответственности
- Приоритет кратко- и среднесрочным инвестициям

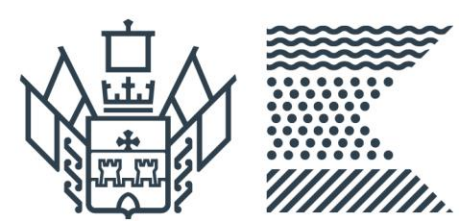
«не можешь победить — возглавь» народное



А КАК ЖЕ МЫ?



Источник: данные опроса, проведенного Экоцентром «Заповедники» в 2018 году.
Из 150 федеральных ООПТ в опросе приняли участие 45 заповедников и 25 национальных парков.



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ООПТ С НКО/ОБЪЕДИНЕНИЯМИ

ДЕТСКИЕ И МОЛОДЁЖНЫЕ 37%	НАУЧНЫЕ 14%	ОБЩЕСТВА ВETERANОВ 8%		ТОС И ОБЩЕСТВЕННЫЕ СОВЕТЫ 8%	
	ИНЫЕ НКО 11%	СПОРТИВНЫЕ 7%	ОБЩЕСТВА ОХОТНИКОВ И РЫБОЛОВОВ 6%		ОБЩЕСТВА ЛЮДЕЙ С ОВЗ 6%
				ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ 3%	

Источник: данные опроса, проведенного Экоцентром «Заповедники» в 2018 году.

Из 150 федеральных ООПТ в опросе приняли участие 45 заповедников и 25 национальных парков.



РАЗМЫТИЕ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ – ЭТО...

UNWTO

все формы туризма, при которых главной мотивацией туристов является наблюдение и общение с природой, которые способствуют сохранению окружающей среды и культурного наследия, оказывая на них минимальное воздействие.

IUCN

путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности.

WWF

туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения.

Виды деятельности
НЕ СОВМЕСТИМЫЕ
с идеологией
экологического туризма
на ООПТ

Горнолыжные курорты

Массовый пляжный и/или пикниковый отдых

Строительство капитальной туристической инфраструктуры внутри

Причиняющие значительный ущерб ландшафтам и биоразнообразию

Игнорирующие интересы местных сообществ

Псевдо экологические турпродукты, у которых отсутствует познавательная составляющая



ЧТО ДЕЛАТЬ?

УСТОЙЧИВОЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ НА ООПТ



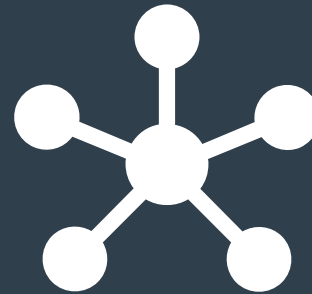
ТРАНСЛЯЦИЯ
ИМЕЮЩЕГОСЯ
ПОЗИТИВНОГО
ОПЫТА



РАЗРАБОТКА
ЭФФЕКТИВНЫХ
МЕТОДИК
ОПРЕДЕЛЕНИЯ И
НОРМИРОВАНИЯ
РЕКРЕАЦИОННЫХ
НАГРУЗОК



РАЗРАБОТКА
НАУЧНЫХ ОСНОВ
УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ
ТУРИЗМА И
РЕКРЕАЦИИ НА
ООПТ



«УМНОЕ»
РАЙОНИРОВАНИЕ
ТЕРРИТОРИЙ



ВОВЛЕЧЕНИЕ
ТУРИСТОВ В
ПРИРОДООХРАН
НУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ООПТ



ВОВЛЕЧЕНИЕ
МЕСТНЫХ
СООБЩЕСТВ В
СОЗДАНИЕ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНФРАСТРУК
ТУРЫ ПО
ГРАНИЦАМ ООПТ

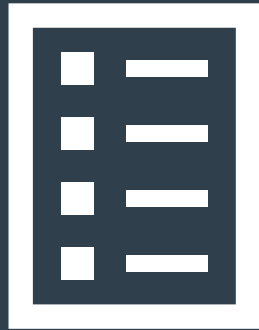


ЧТО ЕЩЕ ДЕЛАТЬ?

УСТОЙЧИВОЕ РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ НА ООПТ



ЛИКВИДАЦИЯ
«ПРАВОВОГО
ВАКУУМА»



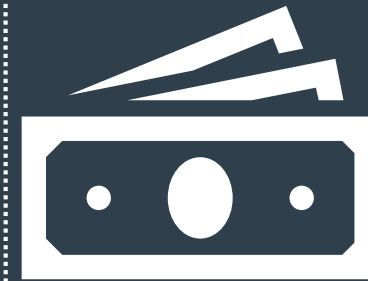
РАЗРАБОТКА
ДОРОЖНЫХ КАРТ
ДЛЯ ДИРЕКЦИИ
ООПТ



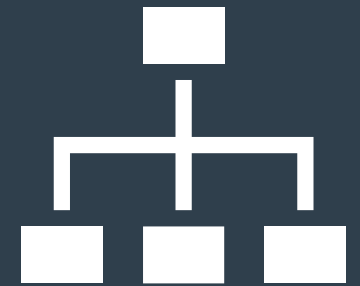
РАЗРАБОТКА
ДОРОЖНЫХ КАРТ
ДЛЯ
ИНВЕСТОРОВ



РАЗРАБОТКА
ИНВЕСТИЦИОН
НЫХ ПРОЕКТОВ
ПО РАЗВИТИЮ
ПОЗНАВАТЕЛЬНО
ГО ТУРИЗМА НА
ОТДАЛЕННЫХ
ООПТ



СОЗДАНИЕ
ФИНАНСОВЫХ
СТИМУЛОВ ДЛЯ
УЧАСТНИКОВ
ГОСУДАРСТВЕН
НО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА



ТИРАЖИРОВА
НИЕ УСПЕШНОГО
ОПЫТА



IUCN WCPA's BEST PRACTICE PROTECTED AREA
GUIDELINES SERIES No. 27 2018

TOURISM AND VISITOR MANAGEMENT IN PROTECTED AREAS

Guidelines for sustainability

ООПТ являются ключевым компонентом любой глобальной стратегии сохранения природы. Туризм обеспечивает важнейший и уникальный способ укрепления связи посетителей с ценностями ООПТ, что делает его потенциально позитивной силой для заповедного дела. Экономические выгоды туризма на ООПТ, которые зависят от прекрасных ландшафтов, биоразнообразия и нетронутой природы, а также от традиционных культур, также можно рассматривать в качестве мощного аргумента. Туризм на ООПТ является одной из важнейших составляющих мировой индустрии туризма – отрасли, масштабы и влияние которой огромны. Большое количество посетителей создает на территории потребности в базовой инфраструктуре, рабочих местах и социальных услугах, которые сказываются на экономике, обществе, культуре и окружающей среде. В настоящем Руководстве содержатся рекомендации по ключевым вопросам, помогающим добиться устойчивого развития туризма на ООПТ.



Tourism and visitor management in protected areas

Guidelines for sustainability

Yu-Fai Leung, Anna Spenceley, Glen Hvenegaard, and Ralf Buckley, Volume editors
Craig Groves, Series editor



Developing capacity for a protected planet

Best Practice Protected Area Guidelines Series No. 27

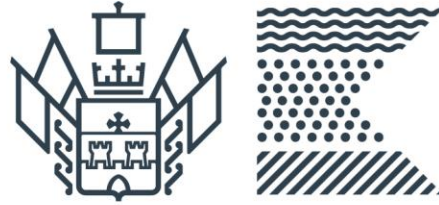


Convention on
Biological Diversity



TAPAS GROUP
Tourism and Protected Area Specialist Group





Спасибо за внимание!